

Redgjørelse for Outdoor AS' aktsomhetsvurdering i henhold til Åpenhetsloven – 2023

Outdoor AS

Organisasjonsnummer: 986 537 872

Forretningsadresse: Semsveien 155, 1384 Asker

Kommune, land: Asker, Norge

Organisasjonsform: Aksjeselskap

Næringskode: 46.494 Engroshandel med sportsutstyr

Antall ansatte: 12 (10,8 årsverk)

Omsetning (2023): 105.000.000,-

Vi i Outdoor er stolte av vår historie og våre sterke partnerskap med Patagonia, Scarpa, og Smartwool. Outdoor AS er ikke en produsent, men en distributør som har fått ansvaret for forvaltningen av disse merkevarerne i det norske markedet. Vårt primære fokus er alltid på menneskene – våre ansatte – og miljøet rundt oss. Engasjement for bærekraft, arbeidsmiljø og sosialt ansvar er sentralt i alt vi foretar oss og det er et mål for oss å opptre inkluderende og rettferdig.

Kvalitet og Håndverk:

Vi streber etter å representere kvalitet og godt håndverk i alt vi gjør. Kompetanse og kontinuerlig utdanning/læring er nøkkelen til å opprettholde våre standarder. Vi tilrettelegger for dette og ansatte oppfordres til etterutdanning og kursdeltakelse. Vi er videre opptatt av å forlenge et produkts levetid. Effektiv håndtering av reparasjoner er i så måte viktig. I så stor grad som mulig oppfordrer vi til å benytte lokale reparasjonsløsninger for å unngå unødvendig frakt og ekstra tidsbruk. Opplæring og tilgjengelighet på reservedeler er her vesentlige faktorer. Vi gjenbraker både emballasje og deler/komponenter i så stor grad som mulig.

Engasjement og Ydmykhet:

Vi deltar på kurs, klimafestivaler (som Varmere Våtere Villere i Bergen), og vi har svært tett dialog med våre leverandører. Vi forvalter merkevarerne aktivt, inkludert verdiene de representerer. Vi erkjenner at det alltid er rom for læring, og vi søker rettferdige og fornuftige løsninger både mot leverandører og kunder når utfordringer oppstår.

FNs Bærekraftsmål som Retningslinje:

Våre leverandører forplikter seg til FNs bærekraftsmål, og vi bruker disse som sentrale måleparametere i våre relasjoner.

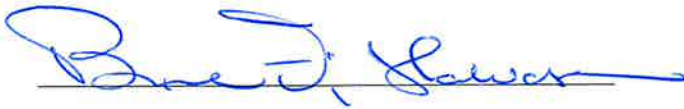
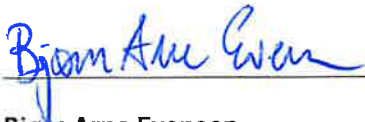
Årlige Møter med Leverandører:

Vi har halvårlige møter med våre leverandører for å diskutere "social responsibility", materialvalg, resirkulering, gjenbruk og Fair Trade®/produksjon. Åpenhet og ærlighet om prosesser og utfordringer er grunnleggende ved våre samarbeid. Vi opplever stor grad av åpenhet og ærlighet og dette er noe vi også forsøker å leve opp til.

Kontinuerlig Forbedring:

Vi forplikter oss til kontinuierlig forbedring i alle aspekter av vår virksomhet, med miljøvennlighet og bærekraft som hovedfokus. En prosess rundt Miljøfyrtårn-sertifisering ble igangsatt mot slutten av 2023 og denne forventes avsluttet i juni 2024.

Vi i Outdoor er dedikerte til å være ledere i bærekraftig praksis, og vi tror at vi gjennom samarbeid og bevisste valg kan bidra til å bevare planeten på en god måte.

Styrets signatur:**Børre Fjeld Halvorsen****Bjørn Arne Evensen****Vincent Westli****Kontaktperson:**

Bjørn Arne Evensen, bae@outdoor.no

Se mer på www.outdoor.no - Ansvar – miljø – bærekraft

<https://www.outdoor.no/utforsk/outdoor-as/ansvarmiljobarekraft>